



HEC CHALLENGE

12^{ème} EDITION – JUIN 2016

Partenaires universitaires



Ecole Supérieure des Communications de Tunis



Ecole Nationale d'ingénieurs de Tunis



الدراسات التجارية والعامة بيزرتة



Présentation



HEC CHALLENGE

est une compétition annuelle entre des équipes pluridisciplinaires d'étudiants gestionnaires et ingénieurs à la fin de leur cursus universitaire.



Des projets de création d'entreprise avec à la clé une équipe gagnante qui bénéficiera d'un financement et d'un accompagnement de son projet et des prix pour le deuxième et le troisième projet.



Une occasion pour nos jeunes étudiants de développer leurs compétences humaines, managériales et entrepreneuriales, qui feront d'eux des leaders et des entrepreneurs responsables.



Une opportunité pour nos entreprises partenaires et les professionnels d'identifier des idées de projets à parrainer et des compétences jeunes à recruter.

HEC CHALLENGE est organisé par l'IHEC Carthage en partenariat avec d'autres universités et mobilise des entreprises partenaires, des organismes de financement et d'assistance

Objectifs de HEC CHALLENGE



1

Développer l'esprit entrepreneurial chez nos étudiants et mettre en pratique les enseignements dispensés en création d'entreprises, en gestion et en économie.

2

Faire émerger de nouvelles idées de projets chez nos futurs diplômés dans des domaines variés et vers une destination très sollicitée: L'Afrique.

3

Renforcer la capacité des étudiants à connaître et à maîtriser l'environnement socio-économique.

4

Développer le partenariat avec le tissu industriel et les structures d'appui et de soutien à la création d'entreprises

5

Favoriser la synergie entre les institutions dans leur grande diversité.

Thématiques « HEC Challenge » 2016

Toutes les Thématiques : Les équipes peuvent choisir tous les thèmes et tous les axes de développement possible!

MAIS, destinés aux pays **d'AFRIQUE**.

Originalité « HEC Challenge » 2016



Des projets dédiés à l'international avec une destination très prisée l'Afrique



Un outil psychométrique de renommée internationale qui renseigne sur les préférences comportementales, les compétences et les motivations de chaque participant pour une meilleure constitution des équipes et un coaching adapté.



Un Co-tutoring pour chaque équipe avec un mentor professionnel et un mentor académique



Un processus d'évaluation scientifique impliquant un jury composé de professionnels et d'académiciens.



Une analyse des rendus intermédiaires afin de garantir la qualité du rendu final



Un processus d'accompagnement à chaque étape de l'évolution du projet impliquant des intervenants qualifiés



Déroulement de l'événement

13

Équipes de
7 Personnes

57

Étudiants IHEC en
master professionnel

Commerce électronique et innovation technologique

Intelligence marketing et veille stratégique

Création d'entreprise et ingénierie entrepreneuriale

34

Étudiants hors
IHEC CARTHAGE

26 ingénieurs

INAT

SUPCOM

ENIT

8 étudiants

ISSC Bizerte + FGEG Nabeul

Le Programme

PHASE 1/ LANCEMENT DES PROJETS	
30 MAI 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Cérémonie d'ouverture pour le lancement de la douzième édition du challenge en présence des partenaires professionnels, académiques et des étudiants. • Constitution des équipes et affectation des mentors.
31 MAI 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Team building pour une meilleure intégration des équipes. • Ateliers de créativité, de génération et d'évaluation d'idées animés par des professionnels et des académiciens.
1 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Journée de cogitation : Travail en équipe.
PHASE 2/ RECHERCHE D'INFORMATIONS	
2 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Formation 1- l'étude de marché de son projet de création d'entreprise. • Formation 2- les spécificités de l'étude de marché à l'international. • Atelier de recherche d'information (étude documentaire) pour faciliter l'évaluation des idées.
3 JUIN 2016	Dépôt officiel des idées de projets par les équipes sur la plateforme au plus tard minuit > Rendu 1.
4 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • WORKSHOP : L'implantation sur le continent africain animé par des intervenants sur le marché africain.
5-8 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Les équipes réalisent l'étude de marché de leur projet.
PHASE 3/ ELABORATION DU BUSINESS MODEL	
9-11 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • FORMATION 3-évaluation financière et élaboration des états financiers. • FORMATION 4- business model. • FORMATION 5- plan d'affaire. • FORMATION 6- stratégie marketing et plan d'action commercial.

12-13 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation du business model : travail en équipe.
14 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Dépôt du business model par les équipes sur la plate forme au plus tard minuit > Rendu 2
PHASE 4/ ELABORATION DU BUSINESS PLAN	
15 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers de formation en communication et techniques de présentation avec des sessions parallèles animées par des coaches et des spécialistes en communication et prise de paroles en public.
17 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • DÉPÔT DU RAPPORT FINAL PAR LES ÉQUIPES SUR LA PLATE FORME AU PLUS TARD MINUIT > RENDU 3
PHASE 5/ EVALUATION DES PROJETS	
18 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Jury d'évaluation des rapports finaux et sélection des cinq équipes demi-finalistes. • Annonce des équipes demi-finalistes.
19 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation des présentations orales par les équipes demi-finalistes.
20 JUIN 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des projets demi-finalistes par le jury et désignation des équipes finalistes.
21 JUIN 2016 SOIRÉE RAMADANESQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des deux projets demi-finalistes par le jury et désignation de l'équipe gagnante du Challenge 2016. • Cérémonie de clôture et distribution des prix.

Médiatisation de l'événement

Des affiches,
des brochures
et des courriers
électroniques

seront envoyés à nos partenaires
institutionnels et économiques.

Des
insertions
dans la Presse

Un Site Web
et une page
Facebook

seront dédiés à cet
événement

Des
Médias

des interviews princi-
palement dans les radios
(Radio Express FM, RTCI)



Merci

pour l'intérêt accordé
à nos futurs entrepreneurs