



Institut National
Agronomique de Tunisie

Rebranding de l'INAT

Compétition : logo et charte graphique

Prix : 4000 dt , 3000 dt et 2000 dt

L'Institut National Agronomique de Tunisie (INAT) est un établissement d'enseignement supérieur tunisien fondé le 17 octobre 1898. Il constitue la plus ancienne école d'ingénieurs de Tunisie et d'Afrique.

L'INAT abrite une école doctorale et héberge cinq laboratoires et une unité de recherche travaillant sur des thématiques prioritaires, dont les productions scientifiques et les publications apportent des solutions aux secteurs de l'agro écologie et de l'agro-industrie, considérés comme les deux piliers de notre agriculture.

L'INAT en collaboration avec l'agence "THREEME CREATIONS" offre aux étudiants dans des différents domaines de définir sa nouvelle identité visuelle (rebranding de l'INAT).

La prestation demandée consiste à créer un logo accompagné d'une charte graphique qui sera officiellement la nouvelle identité de l'INAT. La charte doit inclure les règles de déclinaisons graphiques applicables aux différents éléments (logo, cartes visites, enveloppes, papier en tête, page web, marque livre), en termes d'ergonomie et de graphisme, afin de permettre une meilleure harmonisation du même code visuel.

La charte graphique sera constitué des éléments suivants :

- couleurs
- fonds de page
- typographies (polices de caractères)
- éléments graphique



برنامج دعم الجودة في التعليم العالي
PROGRAMME D'APPUI À LA QUALITÉ
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



Institut National
Agronomique de Tunisie



Caractéristiques techniques :

1. Logo :

Le logo proposé doit avoir une composition moderne inspirée par l'identité et les activités de l'INAT.

- Impression test : 4 couleurs
- Format : libre
- Support : papier et digital vectoriel

2. Carte visite :

- Format : 8.5cm/5.5cm
- Impression test : 4 couleurs
- Langue : Arabe, Français et Anglais

3. Enveloppe :

- Format : 11cm/20cm
- Impression test : 4 couleurs
- Langue : Arabe, Français et Anglais

4. Papier en tête :

- Format : A4
- Impression test : 4 couleurs

5. Marque livre (signet/marque page) :

- Format : 5cm/20cm
- Maquette : photos intégrés dans le texte
- Impression test : 4 couleurs
- Langue : Arabe, Français et Anglais

Impératifs techniques et inspirations :

- Pour les étudiants qui sont intéressés par cette compétition, veuillez remplir le formulaire d'inscription : <https://docs.google.com/forms/d/1ATp2Nk68VvQ-DXDqJ6qKOLebza9RU1qViCNgeos7FZE/edit>
- Délais d'envoi de la proposition le **15 Septembre 2022 avant minuit à l'adresse e-mail suivante : InnovINAT@gmail.com**
- Les logiciels utilisés pour cette compétition : Photoshop, After effects, Indesign, Illustrator.

Le rendu final doit être livré sur "Illustrator"



برامج دعم الجودة في التعليم العالي
PROGRAMME D'APPUI À LA QUALITÉ
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



Institut National
Agronomique de Tunisie



- Une inspiration poussée d'autres références ou plagiat, obligera le comité de sélection à éliminer le travail effectué.
- La confidentialité des données mises à la disposition des participants est demandée.
- L'évaluation sera effectuée conjointement par l'INAT et l'agence "THREEME CREATIONS".

Abdesslem SHILI
Coordinateur du Projet d'Appui à la Qualité
de l'Institut National Agronomique de Tunisie
PAQ-DGSE-102-UCAR
InnovINAT



Le Directeur de l'Institut National
Agronomique de Tunisie

Signé: **Faysal Ben Jeddi**