

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES
HYDRAULIQUES ET DE LA PÊCHE



REPUBLIQUE TUNISIENNE



MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET
DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE



Restitution de l'enquête de satisfaction auprès des apprenants

Année universitaire 2023-2024

Comité pour la Qualité

Table des matières

1. Introduction.....	1
2. Tranche d'âge des étudiants	1
3. Genre des étudiants	2
4. Nationalités des étudiants enquêtés	3
5. Hébergement des étudiants	3
6. Parcours de formation	4
7. Accès aux informations concernant la formation	5
8. Communication des informations.....	5
9. Services de scolarité.....	6
10. Examens	7
11. Conditions matérielles	8
12. Services numériques	8
13. Vie estudiantine.....	9
14. Synthèse Générale.....	10
15. Recommandations	11

1. Introduction

Dans le cadre de la démarche qualité au sein de l'Institut National Agronomique de Tunisie (INAT), le comité pour la qualité s'engage activement à mettre en place des enquêtes visant à garantir l'amélioration continue des produits et services éducatifs. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté de répondre aux attentes de nos apprenants et de renforcer l'excellence académique et professionnelle de notre institution.

L'étude, menée en octobre 2023, a été spécifiquement ciblée sur les apprenants de l'INAT. Son objectif principal était de recueillir des retours détaillés sur leur expérience éducative, leur satisfaction vis-à-vis des services offerts, et de détecter les domaines nécessitant des améliorations. Ces retours sont cruciaux pour ajuster nos pratiques pédagogiques, optimiser les ressources disponibles et améliorer l'environnement d'apprentissage global.

Afin de maximiser la participation et de garantir une collecte de données représentative, cette enquête a été communiquée et distribuée par courriel à l'ensemble des étudiants de l'institut. La communication préalable a permis de sensibiliser les apprenants à l'importance de cette démarche et de les encourager à partager leurs opinions de manière franche et constructive.

Les résultats obtenus de cette enquête fourniront des informations précieuses qui guideront nos efforts d'amélioration continue. En analysant ces données, le comité pour la qualité sera en mesure d'identifier les succès actuels et de développer des stratégies pour aborder les défis identifiés. Cette approche proactive et inclusive reflète notre engagement à créer un environnement académique de haute qualité, aligné sur les meilleures pratiques internationales et répondant aux besoins évolutifs de nos étudiants.

2. Tranche d'âge des étudiants

La majorité des étudiants se situe dans la tranche d'âge de 22 à 25 ans, ce qui indique que l'établissement recrute principalement des jeunes adultes. Les étudiants de plus de 30 ans sont très peu représentés, suggérant une moindre flexibilité pour les parcours atypiques ou les reprises d'études à un âge plus avancé (Figure 1).

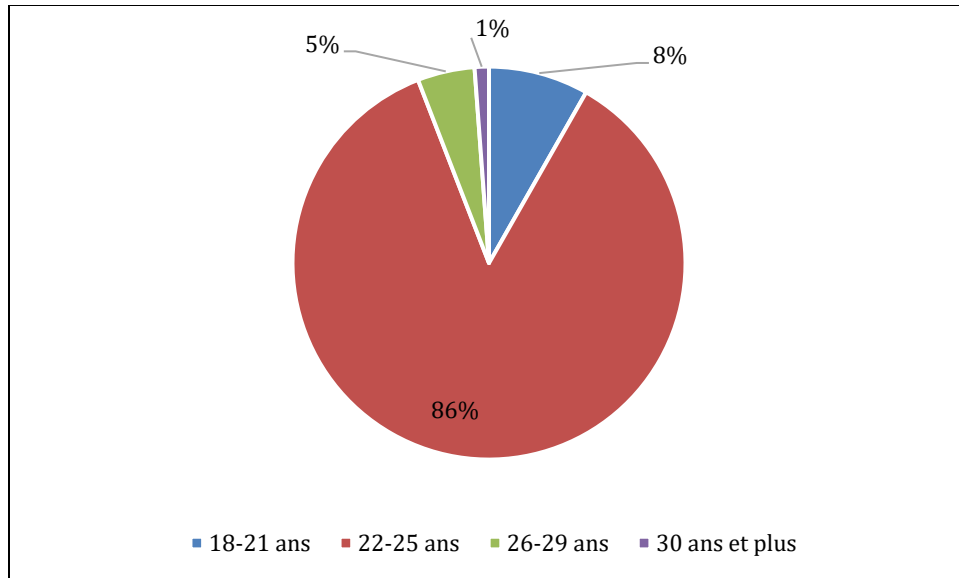


Figure 1 : Répartition des apprenants selon la tranche d'âge

3. Genre des étudiants

La répartition des genres montre une prédominance marquée des étudiantes féminines, représentant plus des trois quarts de la population étudiante. Cette disproportion peut être interprétée de plusieurs manières. Premièrement, elle pourrait indiquer que les femmes sont davantage motivées et déterminées à terminer leurs études supérieures, cherchant à acquérir les qualifications nécessaires pour réussir dans leurs carrières professionnelles. Deuxièmement, cela pourrait également refléter un intérêt accru des femmes pour les disciplines et programmes spécifiques offerts par l'établissement. En revanche, cette prédominance féminine pourrait également signaler la nécessité de stratégies spécifiques pour encourager une participation masculine plus équilibrée, afin de promouvoir la diversité et l'équité des genres au sein de l'institution et contribuer à une répartition plus équilibrée des genres et enrichir l'environnement académique. (Figure 2)

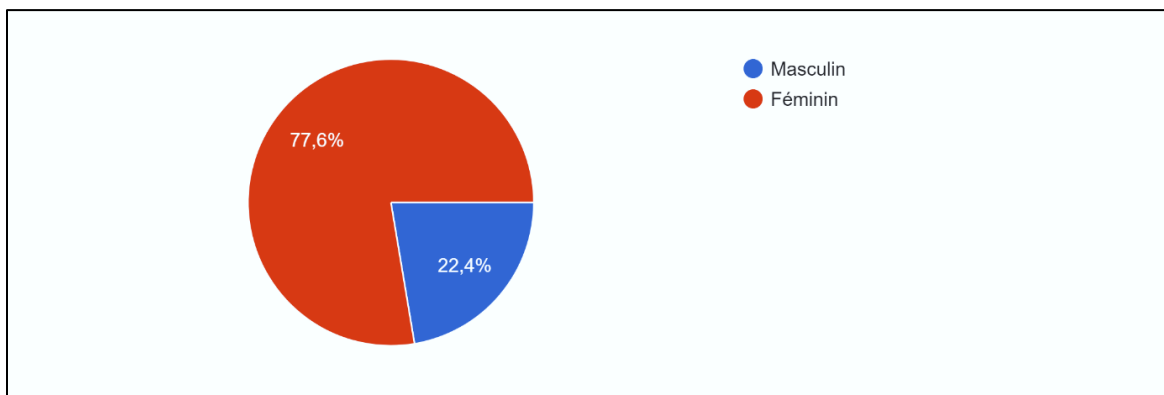


Figure 2 : Répartition des enseignants selon le genre

4. Nationalités des étudiants enquêtés

La quasi-totalité des étudiants sont tunisiens, avec seulement 1,2% d'étudiants internationaux. Cette faible diversité internationale souligne un manque de multiculturalité au sein de l'établissement, ce qui pourrait limiter les échanges interculturels et l'enrichissement mutuel entre étudiants de différentes origines. Pour renforcer la dimension internationale de l'institution, il serait pertinent d'explorer des stratégies visant à attirer davantage d'étudiants étrangers. Cela pourrait inclure le renforcement de partenariats avec des universités étrangères, la promotion de la mise en place de programmes d'échanges internationaux, et la participation active de l'établissement dans des forums éducatifs à l'étranger (Figure 3).

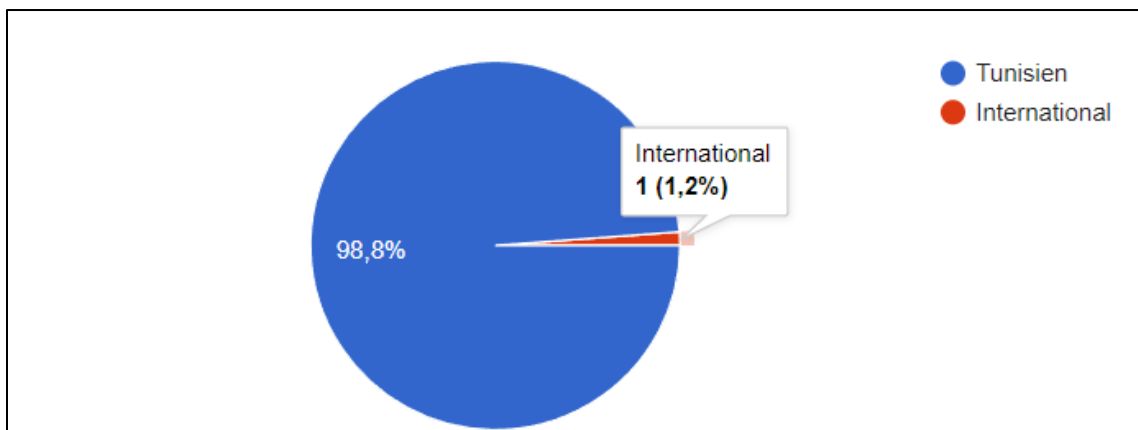


Figure 3 : Répartition des enseignants selon la nationalité

5. Hébergement des étudiants

Une majorité des étudiants, soit 58,8%, vivent hors de leur famille. Ce chiffre suggère plusieurs implications importantes. Tout d'abord, il indique que beaucoup d'étudiants viennent probablement de régions éloignées de l'établissement, nécessitant ainsi un logement à proximité de leur lieu d'études. Cela peut aussi refléter une préférence pour l'indépendance, les étudiants choisissant de vivre seuls ou en colocation pour diverses raisons, telles que le désir de développer leur autonomie, de vivre une expérience plus immersive et sociale, ou simplement en raison de la distance géographique par rapport à leur domicile familial (Figure 4).

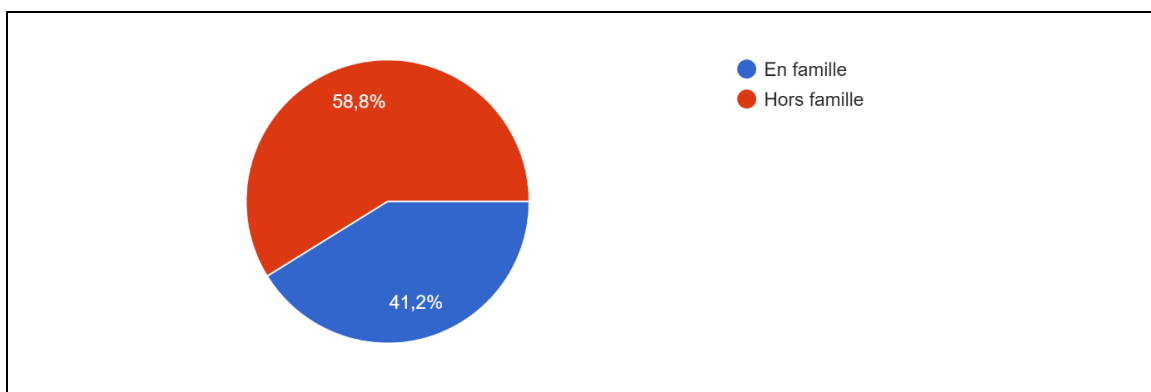


Figure 4 : Répartition des enseignants selon les conditions d'hébergement

6. Parcours de formation

Le parcours d'ingénieur est de loin le plus populaire, représentant la majorité des étudiants au sein de l'établissement. Cette prédominance reflète peut-être une forte demande pour les compétences techniques et pratiques offertes par ce cursus, ainsi qu'un attrait significatif pour les opportunités professionnelles qu'il procure. Cependant, il est important de noter que les étudiants inscrits en Master de recherche et en Doctorat ont été nettement moins impliqués dans cette enquête de satisfaction. Les étudiants en Master et en Doctorat pourraient ont été moins accessibles en raison de leurs horaires de recherche plus flexibles mais souvent plus chargés, ou ils pourraient être possible qu'ils se sont sentis moins concernés par les questions abordées dans l'enquête, suggérant que leurs besoins et préoccupations diffèrent de ceux des étudiants en parcours d'ingénieur (Figure 5).

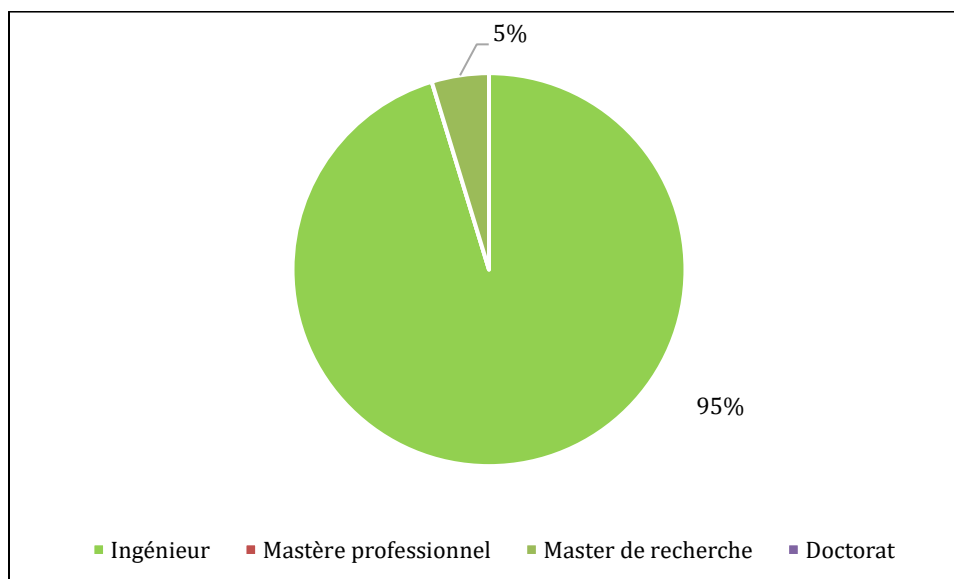


Figure 5 : Répartition des enquêtés selon le parcours de formation

7. Accès aux informations concernant la formation

Les étudiants utilisent principalement le site internet de l'établissement et les réseaux sociaux pour accéder aux informations concernant leur formation. Cette préférence pour les plateformes numériques souligne l'importance d'une présence en ligne solide et d'une communication digitale efficace pour l'établissement. Les étudiants semblent privilégier la rapidité et l'accessibilité de ces canaux pour se tenir informés des actualités et des opportunités liées à leur cursus. Les journées d'orientation et les enseignants constituent des sources d'information moins fréquentes, mais néanmoins significatives. Les journées d'orientation offrent une occasion précieuse de recevoir des informations détaillées et personnalisées, tandis que les enseignants jouent un rôle crucial en fournissant des conseils et des clarifications directement liés aux cours et aux exigences académiques. En revanche, les clubs étudiants et le personnel de scolarité jouent un rôle mineur dans la diffusion des informations. Cela pourrait indiquer que ces sources ne sont pas suffisamment exploitées ou perçues comme moins accessibles par les étudiants (Figure 6).

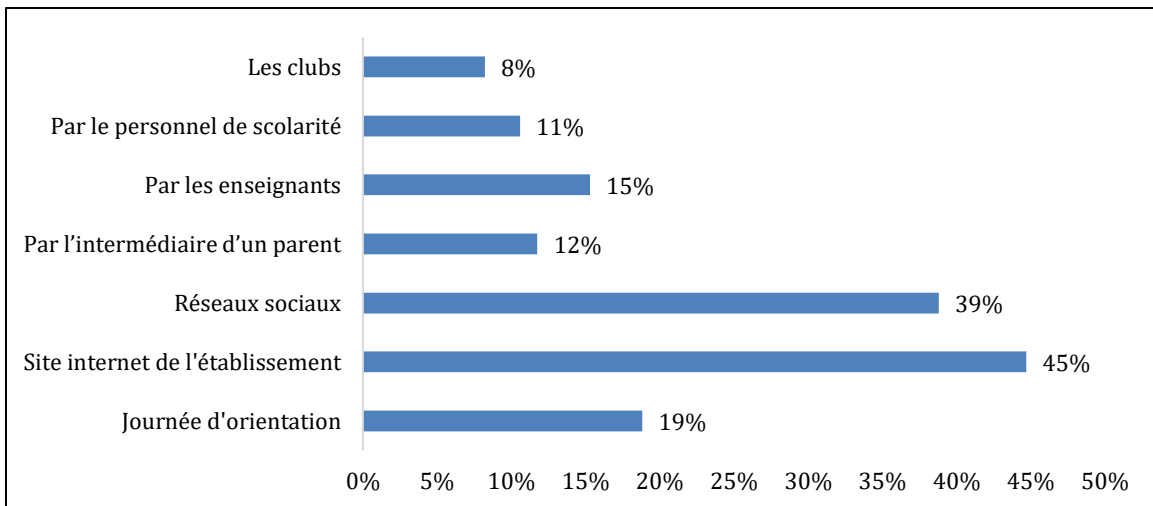


Figure 6 : Résultats de l'évaluation de l'accès aux informations

8. Communication des informations

Les résultats de l'enquête révèlent les niveaux de satisfaction des étudiants concernant la communication des informations sur divers sujets. Bien que la majorité des étudiants soient satisfaits de la communication générale, il subsiste un nombre significatif d'insatisfactions, particulièrement en ce qui concerne le calendrier universitaire et les débouchés professionnels. Ces domaines spécifiques semblent poser problème pour une partie notable des étudiants (Figure 7).

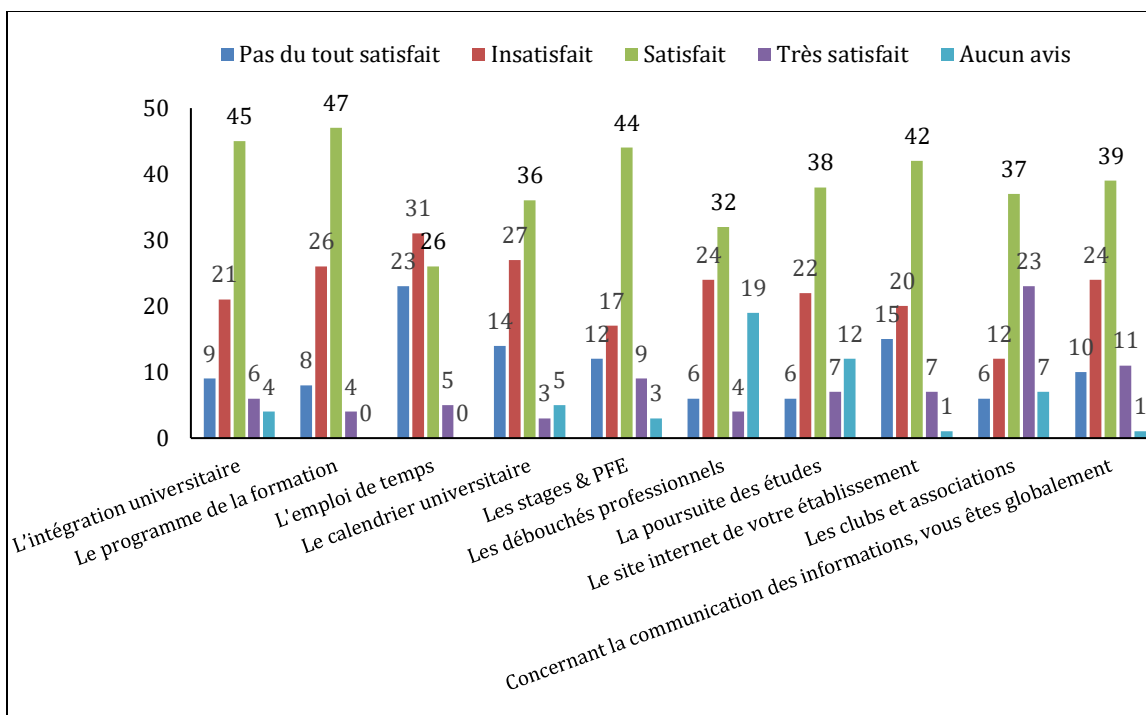


Figure 7 : Résultats de l'évaluation de la communication des informations

9. Services de scolarité

La satisfaction générale envers les services de scolarité est globalement positive, reflétant des efforts appréciables de l'administration pour répondre aux besoins des étudiants. Cependant, il existe des domaines spécifiques où des améliorations seraient bénéfiques pour renforcer l'expérience étudiante. La procédure d'inscription, bien qu'efficace pour beaucoup, présente encore des lacunes. En ce qui concerne la disponibilité des documents et des formulaires, il semble y avoir des difficultés à accéder rapidement aux documents nécessaires. Le traitement des demandes et des réclamations est un autre point critique. Un nombre significatif d'étudiants se dit insatisfait de la manière dont leurs requêtes sont gérées (Figure 8).

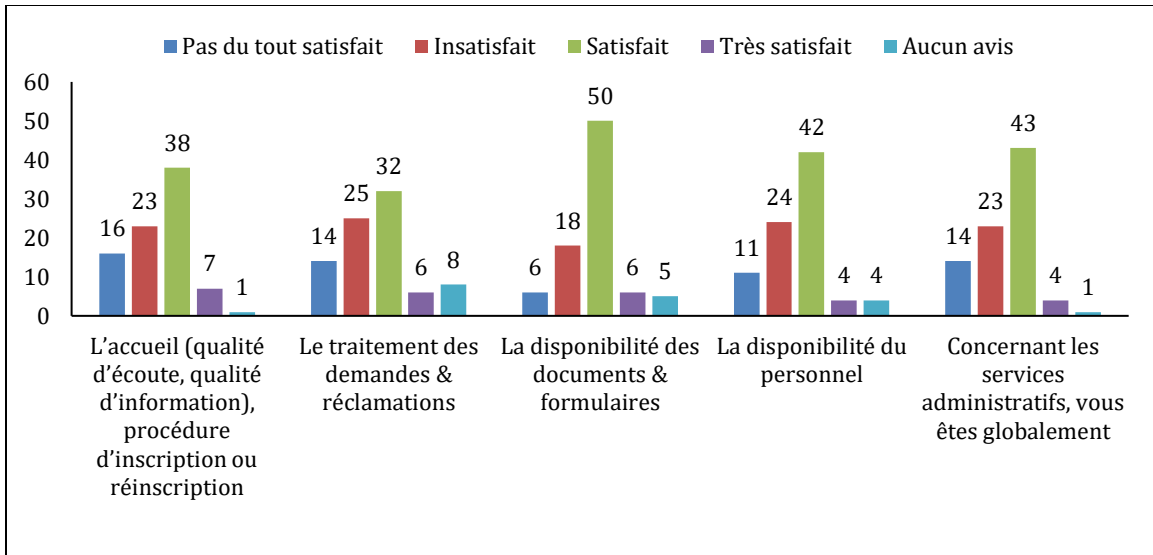


Figure 8 : Résultats de l'évaluation du service scolarité

10. Examens

Les étudiants expriment une insatisfaction notable concernant la communication des résultats des examens et l'adéquation des sujets d'examen au temps alloué. Cette insatisfaction met en lumière des domaines clés nécessitant des améliorations pour renforcer l'expérience académique des étudiants. L'adéquation des sujets d'examen au contenu des cours est mieux perçue, avec une majorité d'étudiants se déclarant satisfaits (Figure 9).

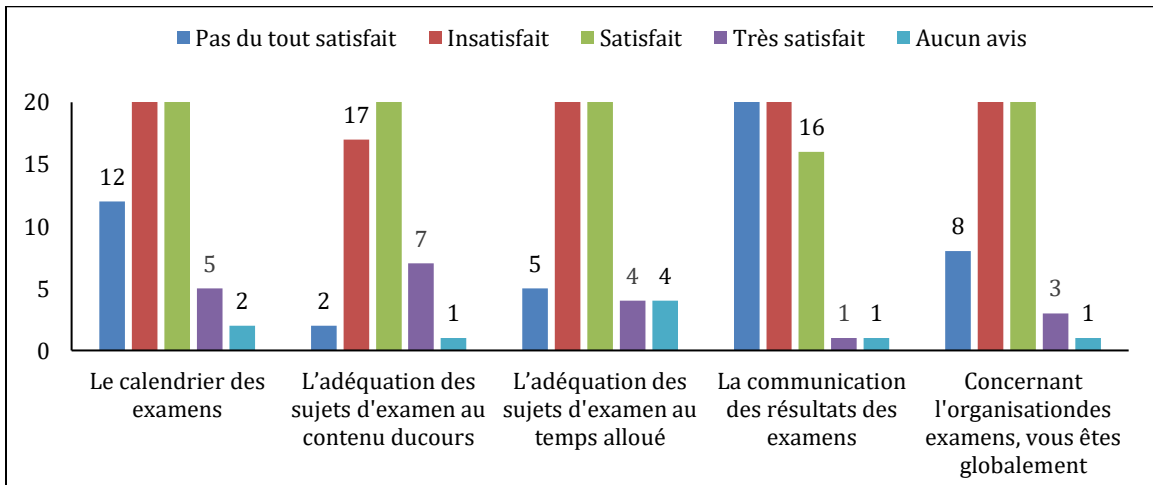


Figure 9 : Résultats de l'évaluation des examens

11. Conditions matérielles

Les conditions matérielles, en particulier l'accès au Wi-Fi et la propreté des blocs sanitaires, sont des sources majeures de mécontentement parmi les étudiants. De même, la propreté des blocs sanitaires laisse à désirer, avec des plaintes fréquentes concernant l'entretien et l'hygiène. En revanche, la disponibilité des ressources à la bibliothèque et la propreté des locaux sont perçues de manière plus positive, bien que des améliorations soient encore nécessaires (Figure 10).

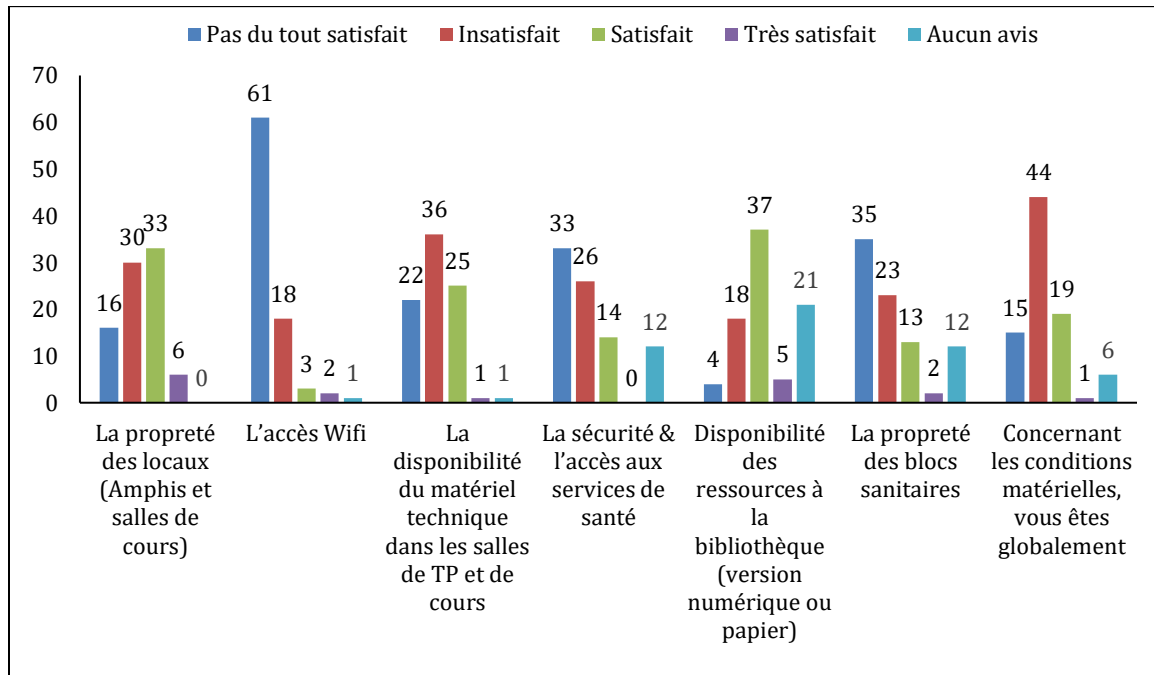


Figure 10 : Répartition des enseignants selon les conditions matérielles

12. Services numériques

Bien que la majorité des étudiants soient satisfaits des services numériques offerts, une proportion significative reste insatisfaite, notamment en ce qui concerne l'enseignement à distance. L'inscription en ligne et l'accès à l'espace étudiant sont généralement mieux évalués, mais il existe encore des marges d'amélioration (Figure 11).

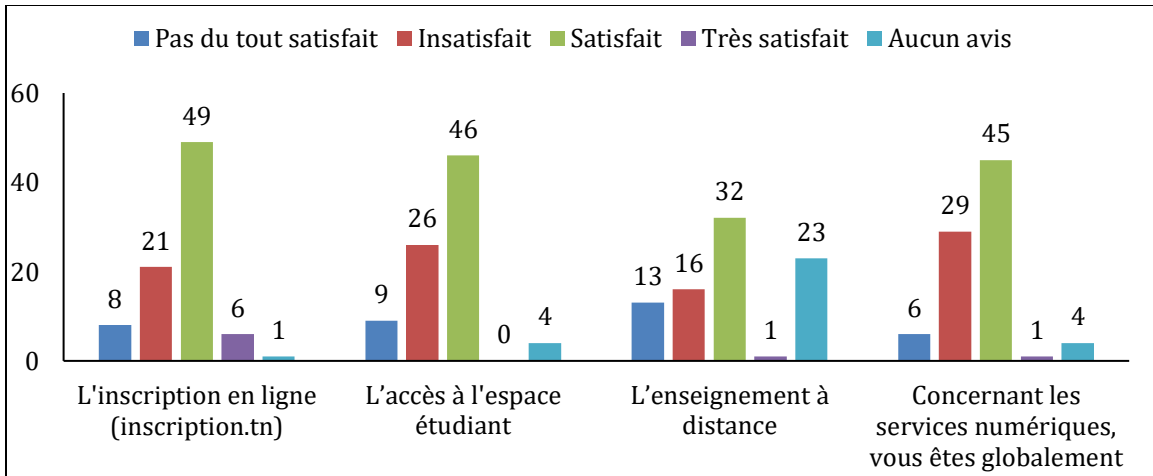


Figure 11 : Répartition des enseignants selon les services numériques

13. Vie estudiantine

L'accompagnement et l'encadrement par les enseignants ou les professionnels sont globalement bien perçus. Cependant, l'état des infrastructures et la disponibilité des locaux pour les activités étudiantes laissent à désirer. De plus, les activités sportives et culturelles nécessitent davantage de soutien et de ressources pour répondre pleinement aux attentes des étudiants (Figure 12).

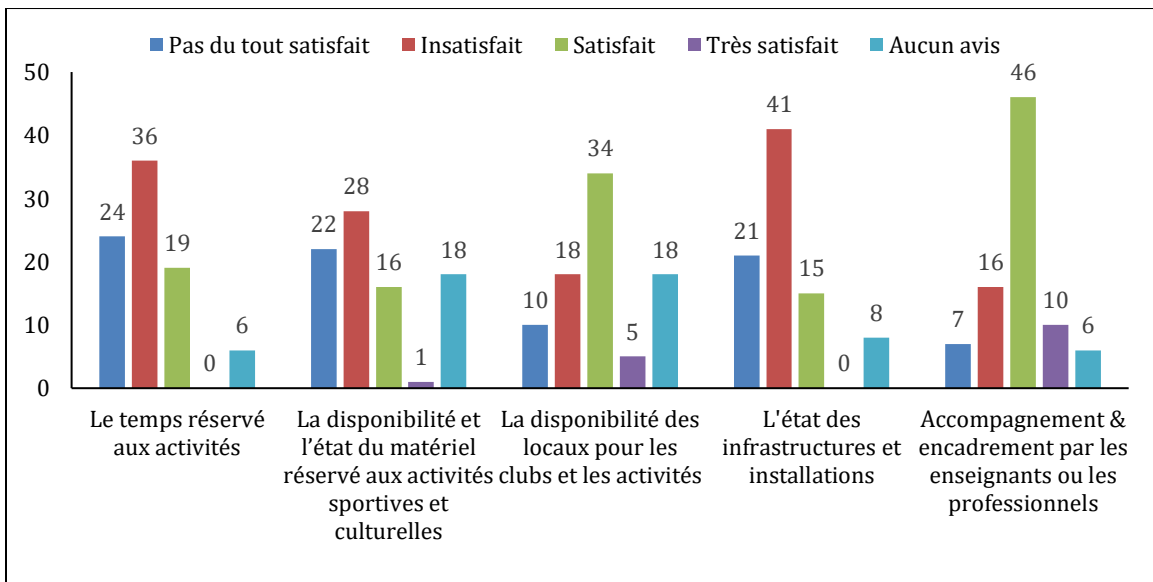


Figure 12 : Répartition des enseignants selon la vie estudiantine

14. Synthèse Générale

L'enquête de satisfaction des étudiants révèle plusieurs points clés sur les caractéristiques démographiques, les parcours de formation, les moyens d'accès aux informations, ainsi que les niveaux de satisfaction sur différents aspects des services et conditions offerts par l'établissement. Voici un résumé des principales conclusions :

Tranche d'âge et genre des étudiants :

- La majorité des étudiants (86%) se situe dans la tranche d'âge de 22 à 25 ans.
- Les étudiantes féminines représentent 77,6% de la population étudiante.

Nationalité et hébergement :

- 98,8% des étudiants sont tunisiens.
- 58,8% des étudiants vivent hors de leur famille.

Accès aux informations concernant la formation :

- Les sources principales d'information sont le site internet de l'établissement (44%) et les réseaux sociaux (38%).
- Les journées d'orientation et les enseignants sont des sources d'information moins fréquentes.

Communication des informations :

La majorité des étudiants sont satisfaits de la communication des informations, mais il y a une insatisfaction notable concernant le calendrier universitaire et les débouchés professionnels.

Services de scolarité :

Les services de scolarité sont globalement bien perçus, mais des améliorations sont nécessaires dans les procédures d'inscription et le traitement des demandes et réclamations.

Examens :

Forte insatisfaction concernant la communication des résultats des examens et l'adéquation des sujets au temps alloué. L'adéquation des sujets au contenu des cours est mieux perçue.

Conditions matérielles :

Insatisfaction majeure concernant l'accès Wifi et la propreté des blocs sanitaires. Les ressources à la bibliothèque et la propreté des locaux sont relativement mieux perçues mais nécessitent des améliorations.

Services numériques :

Satisfaction majoritaire concernant les services numériques, bien que l'enseignement à distance et l'inscription en ligne pourraient être améliorés.

Vie estudiantine :

L'accompagnement et l'encadrement par les enseignants sont bien perçus, mais les infrastructures et les activités sportives et culturelles nécessitent davantage de soutien.

15. Recommandations

Amélioration des services de scolarité :

Simplifier les procédures d'inscription et améliorer la disponibilité des documents et formulaires.

Mettre en place un système efficace pour le traitement des demandes et réclamations.

Renforcement des conditions matérielles :

Améliorer l'accès Wifi et assurer la propreté régulière des blocs sanitaires.

Optimisation des Services Numériques :

Développer l'enseignement à distance et améliorer les systèmes d'inscription en ligne pour une expérience utilisateur plus fluide.

Soutien à la vie estudiantine :

Augmenter le soutien aux activités sportives et culturelles.

Assurer la disponibilité et la qualité des infrastructures pour les activités étudiantes.

Promotion de la Diversité Internationale :

Mettre en œuvre des stratégies pour attirer plus d'étudiants internationaux afin d'augmenter la diversité culturelle au sein de l'établissement.

Renforcement de la communication :

Améliorer la communication sur le calendrier universitaire et les débouchés professionnels par des plateformes accessibles et transparentes.

Encouragement de la Participation des Étudiants :

Impliquer les étudiants dans la prise de décisions concernant les services de scolarité et les conditions matérielles pour mieux répondre à leurs besoins et attentes.

En appliquant ces recommandations, l'établissement peut améliorer significativement la satisfaction des étudiants et assurer un environnement éducatif de qualité.