MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES HYDRAULIQUES ET DE LA PECHE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Appel à Candidature
Recrutement de vacataire au titre de l'Année Universitaire 2026-2027

L'INAT lance un appel à candidatures pour un poste de vacation pour le module Marketing digital, destiné aux étudiants du mastère « Elevage Intelligent pour une Conservation et une Utilisation Durable des Ressources Génétiques Animales », et ce pour l'année universitaire 2026-2027.

Intitulé du module	Compétences visées	Nombre d'heures totales	Période de l'année
Marketing Digital	Objectifs : -Apprendre les fondamentaux du marketing dans l'agroalimentaire -Comprendre dans quelle mesure les changements dus à Internet impactent les modèles marketing existants et si les nouveaux modèles et stratégies émergentes permettent d'exploiter ce nouveau média en toute efficacité. Compétences visées Acquérir une vision actualisée et opérationnelle du marketing digital, de la communication numérique et du e-commerce - Connaître les tendances de stratégies de communication digitale - Connaître les bases d'une stratégie de communication digitale.	Cours : 20 h	Novembre-Décembre 2026

Les CV ainsi que les compétences visées doivent être envoyés par email à de@inat.ucar.tn, ou déposés au bureau d'ordre **avant le 18/11/2026**.

Le Directeur Général de l'Institut National Agronomique de Tunisie

Signé: Ghazi KRIDA