



Appel à candidature

Recrutement de vacataire au titre de l'année universitaire 2024-2025

L'institut National Agronomique de Tunisie / Master Elevage Intelligent pour une Conservation et une Utilisation Durable des Ressources Génétiques Animales (SMART LIVESTOCK) lance un appel à candidature pour assurer les vacances, durant l'année universitaire 2024-2025. Les candidats doivent être au minimum titulaires du grade « Maître-assistant » dans les modules suivants :

Module	Nombre d'heures et répartition	Contenu du module et profil recherché
Technologies Digitales- Ruchers	20h cours/10h TP	<p><u>Contenu du module :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux Technologies Numériques en Apiculture - Systèmes de Surveillance et Capteurs - Analyse de Données et Optimisation - Développement et Intégration des Solutions Digitales - Études de Cas <p><u>Profil Recherché :</u> Pour mener à bien ce module, nous recherchons un profil alliant expertise technique et expérience professionnelle dans le domaine apicole.. Les compétences et qualités recherchées sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compétences Techniques dans le Digital et les Capteurs. - Expérience en Apiculture - Compétences en Analyse de Données - Capacités de Communication - Esprit d'Innovation
Gestion d'un rucher	20h cours/10h TP	<p><u>Contenu du module :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion des colonies et des ruchers

- Méthodologies de Surveillance de la Santé des Abeilles
- Modélisation de la Production de Miel
- Applications des Technologies de l'Information

Profil Recherché : le profil recherché doit combiner une expertise technique approfondie avec une solide formation scientifique en apiculture et en gestion des écosystèmes.

-

e-Marketing

20h cours intégré

Contenu du module :

- Analyse des Tendances Numériques et Comportement des Consommateurs
- Développement de Stratégies de Marketing Numérique des produits Agricoles
- Utilisation des Réseaux Sociaux pour l'Engagement et la Sensibilisation

Profil Recherché : Pour ce module, nous recherchons un profil qui allie une expertise en marketing numérique avec une solide compréhension des enjeux spécifiques du secteur de l'élevage. Les critères et qualifications requis sont :

- Expertise en Analyse de Données et Comportement des Consommateurs
- Compétences en Stratégie de Marketing Numérique
- Expérience en Création de Contenu Spécialisé
- Connaissances en Gestion de Campagnes Publicitaires
- Compétences en Utilisation des Réseaux Sociaux
- Capacités de Recherche et d'Innovation

Les CV ainsi que les compétences visées doivent être envoyé par email à l'adresse email suivante dg@inat.ucar.tn ou déposés au bureau d'ordre avant le 24 octobre 2024.

Le Directeur Général de l'Institut National
Agronomique de Tunisie

Signé: Ghazi KRIDA

