



**Fiche Module Cycle Ingénieur**  
**MODULE : MARKETING AGRO-ALIMENTAIRE**

.....  
**Département : E-G AAA**  
.....

**Nom Responsable**  
**J. Hassaïnya**

**Année d'étude :**  
**3<sup>e</sup>**

**Spécialité ou option :**  
**E-G AAA**

**Pré requis, intitulé du ou des module(s) : Marketing**

**Objectifs du module : A l'issue du module, l'étudiant sera capable de :**

- Expliciter les spécificités du Magro-alimentaire
- Elaborer un plan Marketing agro-alimentaire
- .....

**Contenu :**

- Cours (18h)

Introduction : Rappel cours Marketing

1. Fonction alimentation et spécificités des produits alimentaires.
2. Positionnement et axes stratégiques du M.agro-alimentaire.
3. Le Mix marketing des produits agro-alimentaires.
4. Les nouvelles formes du Marketing.

Conclusion du cours

- TD / (10h) intégrées au cours

**Intervenant (s) : J. Hassaïnya**

**Planification du cours, séquence :** 1 , 2 , 3 ou 4

**Besoin technique :** • salle Info (oui/non) • connexion Internet (oui/non) • Data show (ou /non)