



## Fiche Module Cycle Ingénieur

MODULE : MARKETING

.....  
Département : E-G AAA  
.....

Nom Responsable  
J. Hassaïnya

Année d'étude :  
2<sup>e</sup>

Spécialité ou option :  
E-G AAA

**Pré requis, intitulé du ou des module(s) :**

**Objectifs du module :** A l'issue du module, l'étudiant sera capable de :

- Maîtriser la démarche globale du M
- Maîtriser la cohérence entre M. Stratégique et M opérationnel
- .....

**Contenu :**

- Cours (18h)

Introduction : genèse de l'approche M.

1. Définition et démarche globale du M :
  - Essai de définition
  - Modèle du processus de décision
  - Démarche M
2. Marketing stratégique :
  - Etude et segmentation du marché
  - Le ciblage
  - Le positionnement stratégique
3. Marketing opérationnel : les 4 P
  - La politique produit
  - La politique des prix
  - La distribution (place)
  - Communication et promotion

Conclusion du cours.

- TD / TP (10h)

**Intervenant (s) :** J. Hassaïnya

**Planification du cours, séquence :** 1 , 2 , 3 ou 4

**Besoin technique :** • salle Info (oui/non) • connexion Internet (oui/non) • Data show (ou /non)